

第十九届全国大学生文旅与会展创新创业 实践竞赛会展竞赛广西赛区实施细则

第一部分：酒店竞赛概况

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：桂林理工大学南宁分校

一、赛项设置

酒店竞赛分策划和调研两个组别。

二、奖项设置

（一）参加酒店竞赛（策划和调研两个组别），广西赛区线上赛按照赛项分别设置一、二、三等奖。

（一）获得广西赛区一等奖队伍推荐参加全国赛线上赛，不设置奖金奖励。

（二）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（三）由承办单位以正式发文形式公布上述决赛结果。

三、参赛费用

广西赛区赛组委会不收取参赛费。

四、竞赛形式

竞赛分知识赛、校赛、省赛（选拔赛）三个阶段。知识赛和省赛（选拔赛）分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取线上方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛。

（一）知识赛

个人形式参赛。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评，时长 120 分钟，满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格（60 分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛）并可依据相关标准，自愿申请初级《酒店职业经理人》、初级《酒店收益管理师》和初级《酒店营销师》。具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名，广西赛区知识赛截止时间为 2025 年 8 月 30



日，各院校参赛队伍需参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。具体考试时间请各院校负责人联系省赛组委会。

（二）校赛或省赛（预选赛）

请各学校积极开展校赛准备工作，校赛优秀作品入选广西赛区区赛。校赛时间由各高校自行制定。

（三）广西赛区总决赛

广西赛区总决赛，采取线上形式。须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可以跨校组队，可以本校内跨专业组队，总决赛方案必须为原创作品，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送广西赛区仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点	备注
5月5日-7月30日	报名阶段	公开	/	广西	
5月15日-8月30日	知识赛	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校	
7月30日	报名截止	所有赛项	/	/	
8月15日至8月20日	竞赛培训班	个人培训	/	沈阳	国赛组委会组织
9月20日	省赛（选拔赛）作品提交	团体赛（3-5人）	线上评审（盲审）	广西赛区	
10月10日	公布入围全国赛（线上赛）的院校名单	公开	/	/	

六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：ccpit.moocollege.com 进行报名。

七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段作品提交事项请参照评分细则中的参赛作品要求提交作品，如酒店项目策划作提交要求如下：

（一）命名规范

酒店活动策划方案的作品名称需以《XX酒店/旅馆/民宿/水屋/露营地XX策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word (.doc 或 .docx 格式) 或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。



为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

八、评分标准

(一) 各赛项评分标准详见各竞赛细则。

(二) 扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若有参赛队员跨校参赛，涉及到的每支团队扣 2 分。

九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询广西区赛竞赛组委会。
本次竞赛最终解释权归广西赛区组委会。

十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决的程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

十一、联系方式

(一) 国赛组委会

全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：ccpit.moocollege.com；www.cubec.org.cn

联系人：马泽鹏 18810834866

齐 琪 17813293920

电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

电 邮：974565542@qq.com

(二) 广西赛区组委会

地址：广西崇左市扶绥县空港大道 21 号桂林理工大学南宁分校（空港校区）

联系人：陈聪 15676210885

邮 箱：497267291@qq.com



第二部分：酒店项目策划

一、竞赛内容

参赛选手选取一家酒店或旅馆、民宿、水屋、露营地等，根据住宿设施实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整产品设计与组合，以改善经营状况，提升收益。

主要内容包括但不限于：

1. 项目背景：结合经营现状与市场需求，分析活动策划的背景与必要性，明确活动目标，如提升品牌、吸引客户或增加收益。
2. 项目内容：提出活动方案的具体内容，包括主题、执行步骤、创新亮点及时间安排，确保逻辑清晰、可操作。
3. 营销推广：通过精心设计活动宣传推广方案，制定定价策略与促销活动策略，整合线上线下传播渠道，制定高效执行策略，快速打开市场。
4. 项目资源配置与执行：明确活动所需资源（如资金、人员、场地等），并制定资源分配计划。同时，阐述活动执行流程及各环节的协调安排，确保活动顺利推进。
5. 效果预测与收益分析：从品牌建设、客户吸引力、客户满意度或经济收益等方面，预测活动的预期成效，并设计可衡量的效果评估方法。
6. 风险评估与应对措施
7. 分析活动可能面临的风险（如市场反响、资源调配等），提出针对性应对策略，确保活动具有稳定性与可控性。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目策划方案评审方式。

三、参赛作品要求

（一）命名规范

酒店活动策划方案的作品名称需以《XX 酒店/旅馆/民宿/水屋/露营地 XX 策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (100 分)	现状分析	针对项目所处的实际情况进行详细分析，包括土地资源、市场需求、酒店经营现状等，数据准确，逻辑清晰。	20



2025 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

	市场分析	对市场环境进行深入调研和分析，包括目标客群定位、竞争对手分析、行业趋势等，分析过程科学且数据可靠。	40
	营销推广	提出切实可行的营销推广策略，符合酒店品牌定位，能有效吸引目标客群，提升市场竞争力。	25
	财务预算	预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	15



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

第三部分：酒店项目调研

一、竞赛内容

选择一家或多家酒店或民宿等（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕整体运营情况进行调研，或从某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目调研方案评审的方式。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识，对所选择住宿设施项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。主要内容包括但不限于：

（一）调研背景与目标

简要说明住宿业态所在地的整体情况及其市场竞争环境，为调研奠定基础。明确调研目标，概述所选酒店的基本信息，包括住宿业态类型、规模、历史发展、目标客群及市场定位等内容。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、客户体验、服务质量、经营效率或数字化应用等具体维度）。同时，阐述调研方法的选择与运用（如问卷调查、访谈、数据分析、实地观察等），并说明数据来源的可靠性及其对调研目标的支撑作用。

（三）调研结果

基于调研数据，全面呈现酒店的运营现状，重点分析在调研范围内的表现（如客户满意度、服务创新、经营绩效等）。结合数据和行业标准，深入剖析酒店存在的问题或不足，并阐明这些问题对酒店整体运营或竞争力的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出明确的结论，梳理酒店的关键问题与发展机会。结合行业趋势和调研结果，提供切实可行的改进建议，如优化服务流程、提升客户满意度、改进运营模式或加强市场推广等，详细说明建议的可行性和实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或 .docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。



五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (100 分)	选题依据	清晰阐述调研酒店项目的基本信息、聚焦酒店项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	20
	方法科学	明确调研酒店项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	20
	数据分析	对该酒店项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别该酒店项目存在的问题。	45
	文本规范	文本语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，能提供证明真实开展调研的佐证材料，材料齐全。	15

